

- REF: **GE002**
- NOMBRE: **CREATIVIDAD**
- HORAS: **12**

Objetivos:

- *Capacitar a los participantes para:*
 - . *Identificar los elementos que intervienen en un proceso de creatividad.*
 - . *Descubrir el papel que la creatividad desempeña en la consecución de ventajas competitivas.*
 - . *Identificar los modelos mentales que limitan la aparición de nuevas ideas y cómo superarlos.*
 - . *Técnicas y herramientas que ayudan a generar niveles más altos de creatividad y cómo emplearlas.*
 - . *Cómo dirigir sesiones de creatividad.*
 - . *Cómo conseguir asentar comportamientos proclives a la generación de ideas nuevas.*
 - . *De la idea creativa a la acción.*

Contenido:

CREATIVIDAD

1. **¿Cómo liberar la creatividad?. Rompiendo barreras y modelos mentales.**
2. **Las 4 competencias nucleares de la creatividad: Captura, Reto**
3. **Ampliación y Cambio.**
4. **Diferentes caminos:**
 - 4.1. Visión.
 - 4.2. Exploración.
 - 4.3. Pensamiento lateral.
 - 4.4. Modificación.



5. **13 técnicas de Pensamiento creativo:**

- 5.1. Técnicas de provocación.
- 5.2. Técnicas de movimiento.
- 5.3. Elección de las técnicas de creatividad más apropiadas al objetivo.
- 5.4. Conducir una acción de creatividad en equipo; animar una reunión de creatividad para la resolución de problemas.

6. **METODOLOGÍA:**

La formación se basa en juegos y actividades de creatividad, en equipo e individuales. Se aplican diferentes técnicas de creatividad que nos permitirán provocar y utilizar la creatividad como forma de trabajo, resolución de problemas, etc.

ESTOS CURSOS SE IMPARTEN EN COLABORACIÓN CON "SAMPABLO BUEZAS ASOCIADOS"

