

- **REF: GE004 - 2**
- **NOMBRE: EL ARTE DE LA COMUNICACIÓN (EN PUBLICO)**
- **HORAS: 16**

Objetivos:

- *Entrenar y adquirir habilidades de percepción, escucha, expresión, asertividad : en definitiva, habilidades de comunicación interpersonal.*
- *Identificar mejoras personales.*

Contenido:

EL ARTE DE LA COMUNICACIÓN

1. **La información y la comunicación.**
 - 1.1. . Lo que queremos transmitir y lo que transmitimos. Barreras.
2. **Por qué nos estresamos cuando hablamos en público. Control de la situación.**
3. **Los 7 pasos de la preparación:**
 - 3.1. El contenido:
 - 3.2. Objetivos.
 - 3.3. Situación.
 - 3.4. Audiencia. La escucha.
 - 3.5. Mensajes clave. Técnicas de transmisión, fijación o impacto.
 - 3.6. La forma.
 - 3.7. Estructura.
 - 3.8. Formato:
 - 3.9. utilización de los cinco sentidos.
 - 3.10. medios y recursos.
 - 3.11. Logística. Ensayo general.



4. **La exposición: Cómo captar la atención del público.**
 - 4.1. El lenguaje verbal.
 - 4.1.1. Algunas técnicas.
 - 4.2. El lenguaje no verbal.
 - 4.2.1. Identificación y entrenamiento de cada uno de los
 - 4.2.2. Parámetros que debemos cuidar conscientemente en nuestras exposiciones:
5. **Cómo responder a preguntas de la audiencia.**
 - 5.1. Control de incidencias.
 - 5.2. Tratamiento de interrupciones.
6. **Crítica constructiva de presentaciones.**
7. **Plan de acción.**
8. **METODOLOGÍA:**

La formación es eminentemente práctica. Se basa en juegos y actividades de entrenamiento. Asimismo, los participantes serán grabados en diversas ocasiones con el fin de que puedan constatar sus avances a lo largo del curso, e identificar mejoras posibles.

También nos basaremos en películas de vídeo y casos reales.

ESTOS CURSO DE IMPARTEN EN COLABORACIÓN CON "SAMPABLO BUEZAS ASOCIADOS"

